



Oct 20, 2016 09:00 UTC

Green Cargo på Norges største logistikkmesse

Denne uken deltok vi på Norges største logistikkmesse «Transport & Logistikk» på Gardermoen. Konsernsjef Jan Kilström forklarte i sitt foredrag bakgrunnen for at vi valgte å etablere oss i Norge og innenfor hvilke markedssegmenter vi vil vokse. På messen hadde vi også en stand der vi møtte nåværende og potensielt nye kunder, samarbeidspartnere og interesseorganisasjoner.

Green Cargos konsernsjef Jan Kilström deltok i seminardelen "Godsoverføring till jernbane" sammen med Elisabeth Enger, Jernbanedirektør, Jernbaneverket

og Arne Fosen, adm. dir., CargoNet AS. Hovedpunktene handlet om hvordan godsoverføring og vekst for jernbane skal sikres ved å fokusere på fire satsingsområder: "Kombitransport, Industrigods, Skogsnæringen og Internasjonale godsstrømmer". Jernbaneverkets godsstrategi for jernbane 2016-2029 ble presentert; der har Green Cargo bidratt med innspill og fakta for å øke bruken og kvaliteten på jernbanenettet.

– Den 20. mars kjørte vi vårt første tog fullastet mellom Oslo og Bergen, bare to dager etter Cargolinks avvikling. Vi fikk meget positiv respons fra kunder i det Skandinaviske markedet då vi i løpet av så kort tid kunne støtte markedets behov for pålitelige og effektive togtransporter. I Norge finnes betydlige vekstmuligheter for Green Cargo, og vi fortsetter vår ekspansjon for å kunne være kundenes foretrukne transportpartner til og fra Skandinavia, sier Jan Kilström konsernsjef i Green Cargo.

Seminardelen ble avsluttet med en duell mellom stortingsrepresentant Abid Q. Raja (V) og stortingsrepresentant Torill Eidsheim (H), der også Jan Kilström besvarte spørsmål fra publikum.

– Denne messen er en viktig arena for oss som togoperatør. Her møter vi både kunder og kunders kunder som gir oss verdifull kunnskap og signaler som vi tar med oss i videre utvikling av vårt nettverk, sier Kjell Owrehagen vd Green Cargo Norge.

Transport & Logistikk 2016 retter seg mot beslutningstakere, bedriftsledere, logistikksjefer, systemansvarlige, politikere, forskere og byråkrater som har et engasjement innenfor transport- og logistikknæringen. Konferansen hadde nærmere 860 deltagere, og bekreftet således sin posisjon som den største og viktigste konferansen for næringen i Norge.

– Konferansen bekrefter at Green Cargos satsing på jernbanelogistikk til og fra Norge, og nå også i Norge er riktig. Vi møtte mange kunder der vi diskuterte både nåværende kontrakter og nye, konkrete muligheter, og fikk også med oss spennende prospects fra nye kunder som var på messen. Nå gjelder det å ta vare på dem og det skal vi gjøre, sier Björn Thunqvist strategisk selger i Green Cargo.

Green Cargo is a sustainable logistics partner and a crucial part of Scandinavia's trade and industry. Almost 98 percent of our transports takes place using electric trains with a very low climate impact. Every 24 hours, some 400 freight trains depart, replacing around 9,000 truckloads on the road network. We serve close to 300 locations in Sweden, Norway and Denmark through our network, and with our partners we reach all of Europe. Green Cargo is owned by the Swedish State. We transport 20 million tonnes of freight, have 1,800 employees and annual sales of about SEK 4,2 billion (2023).

Contacts



Press office

Press Contact

+46 10 455 40 02



Stephan Ray

Press Contact

Head of Communications & Public Affairs

stephan.ray@greencargo.com